



Medienmitteilung

Datum 21. März 2009

Energiesparen ist „So einfach“!

Das Programm EnergieSchweiz startet am kommenden Montag die neue Energiespar-kampagne „So einfach“. Acht witzige TV-Spots und eine Internet-Seite mit vielen Energiespartipps zeigen auf praktische Weise, wie wir alle ganz einfach unseren Strom-, Treibstoff- oder Brennstoffverbrauch reduzieren und so viel Geld sparen können.

Wussten Sie, dass Sie bis zu 3 Prozent Treibstoff einsparen können, wenn Sie die Reifen Ihres Autos 0,5 bar über den vom Hersteller empfohlenen Reifendruck aufpumpen? Und damit gleichzeitig das Fahrverhalten des Fahrzeugs verbessern und das Risiko eines Reifenplatzens vermindern? Wussten Sie, dass Sie Ihren Wasser- und Energieverbrauch mit einem Spar-Duschkopf um bis zu 50 Prozent reduzieren können?

Ab Montag strahlt EnergieSchweiz, das Programm für Energieeffizienz und erneuerbare Energien, jeden Monat bis Ende November 2009 einen von acht witzigen TV-Spots aus. Mit Humor statt mit erhobenem Zeigefinger zeigen diese, dass es für jede und jeden von uns „so einfach“ wäre, Energie und Geld zu sparen. Und zwar ohne Anstrengung und ohne auf den gewohnten Komfort zu verzichten. Die TV-Spots werden jeweils abends zur Primetime auf den drei nationalen Sendern (SF1, TSR1 und TSI1) ausgestrahlt.

Ergänzend zu den TV-Spots bietet die Internet-Seite (www.so-einfach.ch) noch mehr Informationen zum Thema mit zahlreichen Energiespartipps. Insbesondere können dort auch noch einmal die Spots angesehen werden, über die man am Vorabend vor dem Fernsehgerät geschmunzelt hat.

Kontakt/Rückfragen:

Chantal Purro, Kommunikation EnergieSchweiz, 031 322 55 96, 079 326 51 08

Links:

www.so-einfach.ch, www.les-petits-trucs.ch, www.piccoli-gesti.ch